

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Castiga 10 vouchere de cumparaturi Carrefour, in valoare de 500 de lei fiecare!”

Articolul 1 – Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul campaniei „**Castiga 10 vouchere de cumparaturi Carrefour, in valoare de 500 de lei fiecare!**” (denumita in continuare „**Campania**”) este **JNTL Consumer Health (Romania) S.R.L.** (denumita in continuare „**Organizatorul**”), cu sediul social in Str. Barbu Vacarescu, nr. 301-311, Cladirea Lake View, etaj 5, sector 2, 020276, Bucuresti, Romania CUI RO47578745, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/2140/2023.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul **S.C. Mullen Lowe S.A.**, cu sediu social in Romania, Metropolis Bravo, Strada Grigore Alexandrescu, nr 89-97, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/25070/1994, Cod Unic de Inregistrare RO6645758, inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal, cu nr. 3325 denumita in continuare „**Agentia**” si prin intermediul **Mediaposte Hit Mail S.A.**, cu sediul in str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, C.U.I. 13351917, denumita in continuare „**Agentia 2**”.

1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”), a carui respectare este obligatorie pentru toti Participantii. Prin inscrierea la Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

1.4. Prin inscrierea la Campanie, Participantii declara si recunosc ca au luat la cunostinta prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile acestuia si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului.

Articolul 2 – Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania este organizata in perioada 30 iulie 2024, ora 09:00 – 3 septembrie 2024, ora 18:00 („**Perioada Campaniei**”) si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in magazinele fizice Carrefour si Carrefour Online („**Magazinele Participante**”), in conformitate cu orarul de functionare al fiecarui Magazin Participant.

Articolul 3 – Regulamentul

3.1. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga Perioada a Campaniei, pe pagina Campaniei de pe <https://premiiletale.ro/Regulament>. La cererea adresata la adresa Str. Barbu Vacarescu, nr. 301-311, Cladirea Lake View, etaj 5, sector 2, 020276, Bucuresti, Regulamentul poate fi pus la dispozitie solicitantilor si in format fizic, tiparit, fiind transmis prin posta.

3.2. Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ, in format digital sau tiparit. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Articolul 4 – Dreptul de participare

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni sau rezidenti romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani („**Participantii**”).

4.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane;

a. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;

b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul, precum si ai prestatorilor de servicii sau consultantilor care au acordat suport sau au prestat servicii in legatura cu Campania;

c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;

d. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora si orice rude si afini pana la gradul al patrulea);

e. persoanele lipsite de capacitate de exercitiu, altele decat cele mentionate la lit. a.

4.3. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea la Campanie sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa imaginii sau reputatiei Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz si/sau descalficarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalficat.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.5. Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina lor de prezentul Regulament.

Articolul 5 – Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei, vor fi acordate **10 (zece) premii („Premiile”)**, care vor consta intr-un Voucher de cumparaturi Carrefour, in valoare unitara de 500 LEI, cu TVA inclus.

Descriere premiu:

Voucherul poate fi utilizat in orice magazin Carrefour participant de la data primirii, valabilitatea acestuia fiind de 1 an.

Voucherul nu este nominal, acesta putand fi utilizat de catre castigator sau transmis unei alte persoane in mod liber.

Castigatorii nu pot returna voucherul și nu pot solicita rambursarea niciunei sume de bani aflate in soldul voucherului. Suma disponibila pe voucher nu poate fi preschimbata in alte modalitati de plata și nu se poate transfera pe alte carduri.

La momentul expirarii duratei de valabilitate, soldul neutilizat nu va fi rambursat Castigatorului.

Voucherul poate fi utilizat ori de cate ori se dorește pentru a se achita contravaloarea bunurilor achizitionate din cadrul Retelei Limitate, pana la expirarea perioadei de valabilitate sau pana la epuizarea soldului.

Voucherul poate fi utilizat de catre Castigator pentru achizitionarea oricarui articol aflat la vanzare incadrul Punctelor de Vanzare.

Pentru a achita contravaloarea produselor, acesta trebuie sa fie prezentat la momentul efectuării plății în vederea scanării codului de bare aflat pe spatele acestuia.

În cazul în care valoarea cumpărăturilor depășește soldul disponibil, diferența poate fi achitată de către Castigator în numerar sau prin orice modalitate de plată acceptată de magazinul în care se achiziționează produsele.

5.2. Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este 5000 LEI (TVA inclus).

Articolul 6 – Produsele participante la Campanie

6.1. La această Campanie pot participa toate persoanele care cumpără produsele comercializate sub **marca Listerine** care se regăsesc în Magazinele Participante, în limita stocurilor disponibile („**Produsele participante**”).

LISTERINE MOUTHWASH FRSHBRST 250ML®
LISTERINE MOUTHWASH NATUR ENAMEL 500ML
LISTERINE MOUTHWASH NATUR GUM PR 500ML
LISTERINE MOUTHWASH SMART RINSE® 250ML
LISTERINE APA DE GURA TAGD ZERO 500ML®
LISTERINE APA DE GURA TAGD 500ML®
LISTERINE MOUTHWASH COOLMINT 250ML
LISTERINE MOUTHWASH FRSHBRST 500ML
LISTERINE MOUTHWASH TOTAL CARE 500ML
LISTERINE MOUTHWASH TOTAL CARE 250ML
LISTERINE MOUTHWASH COOLMINT 500ML
LISTERINE APA DE GURA ADVANCED WHITE 500ML
LISTERINE APA DE GURA TOTAL CARE ZERO 500ML
LISTERINE MOUTHWASH COOLMINT 1 L
LISTERINE APA DE GURA TOTAL CARE 1 L

Articolul 7 – Mecanismul de înscriere și desfășurare al Campaniei

7.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 4 din prezentul Regulament;
- Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei;
- Participantul trebuie să urmeze etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în art. 7.2 și art. 7.3 din Regulament;
- Un Participant poate castiga un singur Premiu în cadrul Campaniei.

7.2. Mecanismul înscrierii în Campanie:

- Participantul trebuie să achiziționeze Produse Participante în valoare de minimum 40 lei, pe același bon fiscal/factura, din Magazinele Participante;
- Toate bonurile fiscale/facturile valide introduse în Perioada Campaniei vor intra în extragerea care va avea loc în zilele lucrătoare din perioada 04.09.2024 – 13.09.2024;
- Achizițiile făcute în afara Perioadei Campaniei nu sunt eligibile.

7.3. Ulterior achizitionarii Produselor Participante, Participantul trebuie sa se inscrie in Campanie prin accesarea site-ului www.premiiletale.ro unde Participantul se va putea inscrie in Campanie urmand pasii de mai jos. Fotografiele urmatoare sunt prezentate cu titlu de exemplu pentru a reda pasii care ar trebui urmati in Campanie si care sunt descrisi in detaliu mai jos.

Pasul 1:

The screenshot shows a web interface for uploading a receipt. At the top, there are three icons: a receipt icon labeled 'Încarcă bonul fiscal', a person icon labeled 'Înregistrează-te', and a gift icon labeled 'Câștigă premii'. The main heading is 'Încarcă bonul fiscal/factura'. Below it, a sub-heading says 'La acest pas, te rugăm să încarci dovada achiziționării produselor din campanie'. A large dashed box contains the instruction 'Apasă aici pentru a încărca bonul' and 'Doar fișiere JPG, JPEG, PNG și PDF. Maxim 10 MB'. A blue button labeled 'Alege fișiere' is centered below this box. Underneath, a section titled 'Următoarele informații trebuie să fie vizibile' lists required receipt details: 'Denumirea comerciantului emitent', 'Data bonului fiscal/facturii', 'Ora emiterii', 'Numărul bonului fiscal/facturii', 'Denumirea produselor participante achiziționate', 'Prețul produselor participante', and 'Suma totală a bonului fiscal/facturii'. A red warning note states 'Nu se acceptă bonuri fiscale împăturate/pilate sau scanate.' Below the list is a link 'Vezi regulamentul campaniei' with a right arrow. At the bottom is a red button labeled 'Continuă' with a right arrow.

Încarcă bonul fiscal

Încarcă bonul fiscal/factura

La acest pas, te rugăm să încarci dovada achiziționării produselor din campanie

Apasă aici pentru a încărca bonul

Doar fișiere JPG, JPEG, PNG și PDF
Maxim 10 MB

Alege fișiere

Următoarele informații trebuie să fie vizibile

NUME MAGAZIN	Denumirea comerciantului emitent
NUMERUL MAGAZINULUI	Data bonului fiscal/facturii
DATA EMITERII	Ora emiterii
NUMERUL BONULUI FISCAL/FACTURII	Numărul bonului fiscal/facturii
NUMERUL PRODUSULUI PARTICIPANT	Denumirea produselor participante achiziționate
PREȚUL PRODUSULUI PARTICIPANT	Prețul produselor participante
SUMA TOTALĂ A BONULUI FISCAL/FACTURII	Suma totală a bonului fiscal/facturii

Nu se acceptă bonuri fiscale împăturate/pilate sau scanate.

[Vezi regulamentul campaniei](#) →

Continuă →

Pasul 2:



Încarcă
bonul fiscal



Înregistrează-te



Câștigă
premiu

Formular de înscriere

Dacă vrei să te înscrii completează formularul de mai jos.

Nume

Prenume

E-mail

Număr de telefon

Adresa de livrare

Sunt de acord ca datele mele cu caracter personal să fie prelucrate în scopuri de marketing direct, în vederea transmiterii de materiale informative privind viitoarele campanii.

Declar că am peste 18 ani

Am citit și sunt de acord cu [REGULAMENTUL](#) campaniei promoționale

I'm not a robot



< Înapoi

Continuă >

Pasul 3:



Încarcă
bonul fiscal



Înregistrează-te



Câștigă
premi

Vă mulțumim pentru participare la campanie

Bonul fiscal/factura și datele dumneavoastră au fost trimise și sunt verificate.

Numărul dumneavoastră de referință este:

642167c6ccd02 

După ce datele sunt procesate, veți primi un e-mail de confirmare sau,
dacă datele sunt incomplete, veți primi un e-mail cu pașii necesari.

Verificarea poate dura 24 de ore. Mulțumim pentru participare!

Către prima pagina

7.3.1. Participantul trebuie să dea clic pe butonul „PARTICIPA” de pe pagina Campaniei de pe www.premiiletale.ro.

7.3.2. Participantul trebuie să introducă pentru atestarea achizitiei o imagine a bonului fiscal/facturii (format JPG cu dimensiunea de maxim 16MB), care să conțină, în mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, următoarele informații: denumirea comerciantului emitent, data bonului fiscal/facturii, ora emiterii, numărul bonului fiscal/facturii, denumirea Produselor Participante achizitionate, pretul Produselor Participante, precum și suma totală a bonului fiscal/facturii. Nu se acceptă bonuri fiscale impaturite/pliate sau scanate.



7.3.3. Participantul trebuie sa completeze formularul de participare cu urmatoarele date: nume, prenume, e-mail, numar de telefon. In cazul introducerii unei adrese de e-mail gresite, chiar daca pe site, dupa finalizarea Campaniei, Participantul isi regaseste numele pe lista cu numele castigatorilor, acesta va fi invalidat.

7.3.4. Participantul trebuie sa bifeze casuta prin care confirma ca are peste 18 ani si ca a luat la cunostinta si a acceptat Regulamentul si Nota de Informare. Refuzul de a bifa aceasta casuta are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, avand in vedere ca aceasta se adreseaza persoanelor cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data participarii si care se obliga sa respecte Regulamentul.

7.3.5. Participantul va primi un numar de referinta pe ultima pagina a inscrierii, care ii va fi transmis si prin e-mail.

7.4. Participantul va fi anuntat pe adresa de e-mail pe care a furnizat-o la inscriere, daca inscrierea sa a fost validata sau daca a aparut o eroare in procesul de inscriere. In cazul in care inscrierea sa nu a fost validata, vor putea fi solicitate prin e-mail informatii suplimentare, cum ar fi reincarcarea imaginii bonului fiscal/facturii sau a produselor achizitionate.

7.5. In Campanie, un Participant poate efectua maximum 3 inscrieri pe zi. Orice alte inscrieri suplimentare care depasesc acest numar nu sunt permise si, daca sunt efectuate, nu sunt valabile (nu vor fi luate in calcul). In acest caz participantului i se va fisa un mesaj ca a atins numarul maxim de inscrieri pentru ziua respectiva, dar poate incarca din nou in urmatoare zi, din perioada campaniei.

7.6. Daca un Participant completeaza multiple formulare de participare prin intermediul site-ului Campaniei www.premiiletale.ro folosind acelasi bon fiscal/factura sau in cazul in care acesta, in mod fraudulos, modifica imaginea cu datele cuprinse in numarul unui bon fiscal/factura), participarea acestuia va fi invalidata in ceea ce priveste noile inscrieri pe baza aceluiasi bon fiscal/factura sau inscrierile pe baza bonului fiscal/factura modificat/a in mod fraudulos.

7.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea si eligibilitatea bonului fiscal/facturii direct in magazinul care a emis/a, fara implicarea directa a Participantului potential castigator. Daca, ulterior verificarii, se constata ca bonul fiscal/factura nu exista sau nu corespunde cu bonul fiscal/factura eliberat/a de magazinul respectiv, potentialul castigator isi pierde aceasta calitate si, prin urmare, si dreptul de a i se acorda Premiul sau, in cazul in care Premiul a fost deja acordat, este obligat sa il restituie, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Organizatorul isi rezerva dreptul la orice pretentii si actiuni in despagurare si de alta natura impotriva Participantului respectiv.

7.8. Agentia va gestiona intrebarile/solicitarile consumatorilor referitoare la Campanie. Intrebarile pot fi adresate prin intermediul adresei de e-mail suport@premiiletale.ro de luni pana vineri intre orele 10:00-18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale) pe Perioada Campaniei. Consumatorii care au participat deja la Campanie trebuie sa precizeze in e-mailul trimis catre suport@premiiletale.ro inclusiv „Numarul de Referinta” comunicat la sfarsitul inregistrarii in Campanie si care se regaseste totodata si in e-mailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare la Campanie.

Articolul 8 – Extragerea, desemnarea, validarea si invalidarea castigatorilor

8.1. Premiile se vor acorda printr-o extragere care va avea loc in zilele lucratoare din perioada **03.09.2024 – 13.09.2024**, pentru bonurile fiscale/facturile valide inscrise in Perioada Campaniei.

8.2. Premiile acordate in cadrul Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti electronica ce presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie proprietar Agentie 2, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide conform celor mentionate mai sus. Extragerea va fi efectuata in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, din care va face parte si un notar public, fie la sediul Agentiei 2 din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, fie la Biroul Individual Notarial “Nica Oana-Raluca” din Municipiul București, strada Jean Louis Calderon nr. 52, sector 2

8.3. Se vor extrage 10 castigatori si 20 rezerve.

8.4. Pentru tragerea la sorti vor fi luate in considerare doar inscrierile valide ale Participantilor, in baza criteriilor prevazute la art. 7 de mai sus, realizate in Perioada Campaniei prin intermediul site-ului www.premiiletale.ro.

8.5. Fiecare potential castigator in cadrul Campaniei va fi contactat prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

8.6. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

1. Declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, adresa de email, adresa de livrare;**
2. Trimita urmatoarele documente: **copie/poza bon fiscal** in termen de 3 zile de la momentul incheierii convorbirii telefonice.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: **SMS sau e-mail**. Link-ul se va genera automat dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii telefonice.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si

rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost retrimis. Unui Participant i se va da sansa de a incarca de maxim 3 ori dovada.

1. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile de la momentul desemnarii lui ca si potential castigator. Participantul va trebui sa completeze datele necesare in termen de maxim 3 zile de la momentul primirii link-ului securizat. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copie/poza bonului fiscal in 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare.

2. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul nou pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maxim 10 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului care va dispune de acesta cum va crede de cuviinta. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Concurs.

8.6. Nu pot fi validati drept castigatori Participantii care nu respecta Regulamentul ori conditiile de inscriere/participare ori nu pot intra in posesia Premiului din motive independente de Organizator sau refuza Premiul.

8.7. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorii nu sunt responsabili nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei de e-mail incorecte/incomplete.

Articolul 9 – Publicarea castigatorilor si intrarea in posesia premiilor

9.1. Numele castigatorilor, precum si premiile acordate vor fi facute publice pe pagina Campaniei de pe www.premiiletale.ro, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data la care vor fi validati toti castigatorii.

9.2. Premiile vor fi expediate prin curier privat, castigatorilor la adresele de livrare indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin email, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile de la data publicarii castigatorilor pe www.premiiletale.ro.

9.3. Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

9.4. Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

9.5. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au receptionat email-ul, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Articolul 10 – Taxe si impozite

10.1. Raspunderea privind indeplinirea obligatiilor legale privitoare la retinerea si virarea impozitelor/taxelor pentru premiile acordate, daca este cazul si in conformitate cu dispozitiile legale in materie (Cod Fiscal), cade in sarcina Organizatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia Premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui Premiu revin castigatorului respectiv.

10.2. Participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de participare, precum (dar fara limitare la) cheltuielile cu achizitia produselor prevazute la art. 6, cu asigurarea mijloacelor de participare (ex. acces la internet etc.).

Articolul 11 – Limitarea raspunderii

11.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului utilizat pentru desfasurarea Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii si/sau a Organizatorului.

11.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru (fara limitare la acestea):

- a) Inscriserile trimise in afara Perioada Campaniei;
- b) Erori cu privire la datele furnizate de catre Participanti;
- c) Lipsa de acuratete a datelor de contact ale Participantilor;
- d) Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia Premiului castigat din motive ce nu tin de culpa Organizatorului;
- e) Erori cauzate de folosirea incorecta a calculatorului, telefonului sau altor echipamente personale de catre Participant (intreruperea sursei electrice a calculatorului, erori date de sistemul de operare instalat pe calculator, erori date de virusarea sistemului de operare al calculatorului s.a.);
- f) Situatiile in care anumite persoane inscrise la Campanie sunt in incapacitatea de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mailului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau ambele tipuri de probleme.

11.3. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

11.4. Organizatorul este exonerat de orice raspundere decurgand din acordarea Premiului castigat, precum si de plata oricaror daune sau altor pretentii de orice natura legate de castigul unuia dintre premiile prezentei Campanii, in limitele permise de lege.

Articolul 12 – Incetarea/Intreruperea Campaniei. Forta majora

12.1. Campania poate inceta inainte de termen, atat in cazul unui eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este reglementata de legislatia romana in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua aceasta Campanie. In aceste situatii, Organizatorul nu este tinut de intoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despagubire/dauna sau altele asemenea.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Articolul 13 – Legea aplicabila. Litigii si Contestatii

13.1. Legea aplicabila este legea romana.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente general si material din raza teritoriala a sediului social al Organizatorului.

13.3. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei prin email la adresa suport@premiiletale.ro, pana la data de 20.09.2024, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 30 de zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

**Nota de informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor
in cadrul campaniei „Castiga 10 vouchere de cumparaturi Carrefour, in valoare de 500 de lei fiecare!”**

A. Operatorul de date

Aceasta Nota de informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor („**Nota de informare**”) este adresata participantilor la campania „**Castiga 10 vouchere de cumparaturi Carrefour, in valoare de 500 de lei fiecare!**” („**Campania**”), **JNTL Consumer Health (Romania) S.R.L.** cu sediul social in Str. Barbu Vacarescu, nr. 301-311, Cladirea Lake View, etaj 5, sector 2, 020276, Bucuresti, Romania, CUI RO47578745, in perioada 30 iulie 2024, ora 09:00 – 3 septembrie 2024, ora 09:00 si vizeaza aspecte referitoare la prelucrarea datelor personale.

Datele dumneavoastra personale sunt colectate si prelucrate in continuare de catre JNTL Consumer Health (Romania) S.R.L. („**Societatea**”), in calitate de operator de date, prin intermediul furnizorului nostru de servicii, in calitate de persoana imputernicita, astfel cum este mentionat la punctul E de mai jos.

B. Datele personale pe care le prelucram

Atunci cand va inscrieti sa participati la Campanie, vom colecta de la dumneavoastra, in calitate de **Participant**, urmatoarele date personale:

- numele si prenumele dumneavoastra complet;
- adresa de e-mail;
- IP-ul de pe care se acceseaza website-ul;
- numarul de telefon;
- bonul fiscal/factura eligibil/a;
- confirmare ca aveti peste 18 ani.

De asemenea, daca sunteti declarat Castigator, vom putea colecta de la dumneavoastra si:

- Adresa de livrare;
- Semnatura
- Voce

Colectam doar acele date personale pe care ni le furnizati in mod voluntar si necesare desfasurarii Campaniei, raportat la momentul inscrierii dumneavoastra prin mecanismul de inscriere descris in regulamentul Campaniei.

Nu exista consecinte negative in cazul in care decideti sa nu ne oferiti datele personale mentionate mai sus. Cu toate acestea, datele dumneavoastra personale sunt necesare pentru a participa la Campanie, caz in care, daca nu ne oferiti aceste date personale, nu putem sa va inregistram ca participant sau sa va acordam premiul.

C. Scopurile prelucrării și temeiul legal

Datele dumneavoastra personale sunt prelucrate in scopul organizarii si desfasurarii Campaniei, pentru a va putea permite participarea la aceasta si, in cazul in care ati fost declarat castigator, pentru a va acorda premiul. Prelucrarea este necesara pentru executarea contractului la care sunteti parte, si anume regulamentul Campaniei cu care sunteti de acord in momentul inscrierii.

De asemenea, mentionam ca, potrivit art. 42 alin. (2) din Ordonanta de Guvern 99/2000, vom publica lista cu Numele castigatorilor, avand la baza obligatia noastra legala. Lista cu numele castigatorilor si valoarea premiilor acordate va fi publicata la adresa www.premiiletale.ro.

D. Perioada de retentie

Dupa incheierea Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor sunt pastrate pentru o perioada de (trei) luni, dupa care vor fi sterse/anonimizate. De asemenea, datele cu caracter personal pot fi stocate pentru anumite perioade de timp dupa incheierea Campaniei, astfel cum sunt acestea definite in legislatie, ca de exemplu pentru indeplinirea obligatiilor fiscale-contabile aferente premiilor acordate, daca va fi cazul.

E. Transferul/Accesul la datele personale

La datele dumneavoastra personale vor avea acces furnizorii nostri de servicii. Societatea a incheiat cu acesti furnizori de servicii contracte cuprinzand clauze obligatorii cu privire la asigurarea securitatii, integritatii si confidentialitatii datelor dumneavoastra personale, in conformitate cu dispozitiile legale.

- **S.C. Mullen Lowe S.A.**, cu sediu social in Romania, Metropolis Bravo, Strada Grigore Alexandrescu, nr 89-97, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/25070/1994, Cod Unic de Inregistrare RO6645758, inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal, cu nr. 3325;
- **STANDARD WEB S.R.L.**, cu sediul social in Str. Aristide Pascal 29-31, Bl R3, Etaj 5, Ap. 2, Cam 2, Sector 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/570/2022, CUI 45474900;
- **MEDIAPOSTE HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917,

in calitate de furnizori ai serviciilor de administrare a Campaniei.

Organizatorul poate, de asemenea, sa furnizeze datele dvs. cu caracter personal unor terte parti, care furnizeaza servicii de curierat, servicii de suport IT sau servicii tehnice, de audit sau catre alti consultanti sau furnizori ai sai in scopurile mentionate mai sus. Organizatorul poate, de asemenea, sa dezvaluie autoritatilor datele cu caracter personal primite de la dvs., dupa cum este necesar sau permis de prevederile legale, consultantilor externi si/sau instantelor. Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate unor astfel de terti doar in masura in care este necesar in legatura cu activitatile Organizatorului si/sau cu scopurile enumerate de mai sus sau este altfel autorizat, cerut sau permis de lege.

Mentionam ca datele dumneavoastra personale nu vor fi transferate in afara Spatiului Economic European fara consimtamantul dumneavoastra si fara implementarea unor garantii suplimentare adecvate, conform dispozitiilor legale.

F. Securitatea datelor personale

Luam toate masurile tehnice si organizatorice considerate necesare pentru asigurarea securitatii, integritatii si confidentialitatii datelor dumneavoastra personale.

Daca descoperim un incident cu privire la securitatea datelor personale care prezinta un risc pentru drepturile si libertatile dumneavoastra, vom notifica Autoritatea Nationala de Supraveghere privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal in termen de 72 de ore. Vetii fi, de asemenea, informat(a) personal cu privire la incidentul de securitate daca acesta este de natura sa prezinte un risc ridicat pentru drepturile si libertatile dumneavoastra.

G. Drepturile de care beneficiati

Aveti urmatoarele drepturi cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra personale:

- i. Dreptul de acces la datele personale;
- ii. Dreptul de a obtine rectificarea sau stergerea datelor personale;
- iii. Dreptul de a obtine restrictionarea prelucrării datelor personale;
- iv. Dreptul la portabilitatea datelor dumneavoastra personale;
- v. Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra personale;
- vi. Dreptul de a solicita stergerea datelor dvs. cu caracter personal;
- vii. Dreptul de a va retrage consimtamantul in orice moment. In consecinta, nu vom mai avea dreptul sa continuam prelucrarea datelor pe baza consimtamantului (de ex. nu veti mai primi comunicari comerciale din partea Organizatorului);
- viii. Dreptul de a depune o plangere la o autoritate de supraveghere.

H. Exercitarea drepturilor dumneavoastra

Daca aveti orice intrebari cu privire la prelucrarea datelor personale sau daca doriti sa ne adresati orice solicitare, precum si sa va exercitati oricare dintre drepturile dumneavoastra cu privire la prelucrarea datelor personale, ne puteti contacta la emeaprivacy@kenvue.com. Fiecare solicitare va fi analizata in cel mai scurt timp posibil, dar nu mai tarziu de 1 luna. Va rugam retineti ca datele sunt stocate, conform punctului D.

In cazul in care considerati ca nu am solutionat toate cererile sau sunteti nemultumit(a) de raspunsurile noastre, puteti formula o plangere impotriva noastra catre Autoritatea Nationala de Supraveghere privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania, anspdcpc@dataprotection.ro). De asemenea, puteti sa va adresati impotriva noastra si, in mod direct, instantelor de judecata competente.

Orice modificare a informatiilor cuprinse in prezenta Nota de Informare va fi adusa la cunostinta dumneavoastra – nicio modificare a Notei de Informare nu va afecta drepturile pe care vi le confera legea.

Va multumim ca ne-ati acordat timpul necesar pentru a citi informarea cu privire la modul in care prelucram datele. Va rugam sa nu ezitati sa ne contactati pentru orice nelamuriri.