

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Ingrijire de vara pentru toata familia – Carrefour”

Articolul 1 – Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul campaniei „Ingrijire de vara pentru toata familia – Carrefour” (denumita in continuare „Campania”) este **SARANTIS ROMANIA SA** (denumita in continuare „Organizatorul”), cu sediul social in Soseaua Bucuresti-Ploiesti, nr. 172-176, Cladirea B, spatiul B2, et. 2, sector 1, Bucuresti, CUI RO8601391, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/13955/2018.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul **S.C. Mullen Lowe S.A.**, cu sediu social in Romania, Metropolis Bravo, Strada Grigore Alexandrescu, nr 89-97, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/25070/1994, Cod Unic de Inregistrare RO6645758, inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal, cu nr. 3325 denumita in continuare „Agentia”

1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”), a carui respectare este obligatorie pentru toti Participantii. Prin inscrierea la Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

1.4. Prin inscrierea la Campanie, Participantii declara si recunosc ca au luat la cunostinta prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile acestuia si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului.

Articolul 2 – Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania este organizata in perioada 01 iulie 2023, ora 09:00 – 31 iulie 2023, ora 23:59 („Perioada Campaniei”) si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in magazinele fizice Carrefour si Carrefour Online („Magazinele Participante”), in conformitate cu orarul de functionare al fiecarui Magazin Participant.

Articolul 3 – Regulamentul

3.1. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga Perioada a Campaniei, pe pagina Campaniei de pe <https://premiiletale.ro/Regulament>. La cererea adresata la adresa Soseaua Bucuresti-Ploiesti, nr. 172-176, Cladirea B, spatiul B2, et 2, sector 1, Bucuresti, Regulamentul poate fi pus la dispozitie solicitantilor si in format fizic, tiparit, fiind transmis prin posta.

3.2. Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ, in format digital sau tiparit. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Articolul 4 – Dreptul de participare

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni sau rezidenti romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani („Participantii”).

4.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- a. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul, precum si ai prestatorilor de servicii sau consultantilor care au acordat suport sau au prestat servicii in legatura cu Campania;
- c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) agentiilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- d. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora si orice rude si afini pana la gradul al patrulea);
- e. persoanele lipsite de capacitate de exercitiu, altele decat cele mentionate la lit. a.

4.3. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcarii sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea la Campanie sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa imaginii sau reputatiei Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.5. Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina lor de prezentul Regulament.

Articolul 5 – Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei, vor fi acordate **10 (zece) premii („Premiile”)**, care vor consta intr-un Voucher de cumparaturi Carrefour, in valoare unitara de 500 LEI, cu TVA inclus.

5.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este 5000 LEI (TVA inclus).

Articolul 6 – Premiile concursului la Campanie

6.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele care cumpara produsele comercializate sub **marca Listerine, Neutrogena si Piz Buin** care se regasesc in Magazinele Participante, in limita stocurilor disponibile („**Premiile concursului**”).

LISTERINE	APA GURA TARTAR CONTR 500 LIST
LISTERINE	LISTERINE MOUTHWASH NATUR ENAMEL 500ML
LISTERINE	LISTERINE MOUTHWASH NATUR GUM PR 500ML
LISTERINE	LISTERINE MOUTHWASH SMART RINSE® 250ML
LISTERINE	LISTERINE APA DE GURA TAGD ZERO 500ML®
LISTERINE	LISTERINE APA DE GURA TAGD 500ML®
LISTERINE	LISTERINE MOUTHWASH COOLMINT 250ML
LISTERINE	LISTERINE MOUTHWASH NIGHTLY RESET 400ML®
LISTERINE	LISTERINE MOUTHWASH FRSHBRST 500ML
LISTERINE	LISTERINE MOUTHWASH TOTAL CARE 500ML
LISTERINE	LISTERINE MOUTHWASH TOTAL CARE 250ML
LISTERINE	LISTERINE MOUTHWASH COOLMINT 500ML

LISTERINE	LISTERINE APA DE GURA ADVANCED WHITE 500ML
LISTERINE	LISTERINE APA DE GURA TOTAL CARE ZERO 500ML
LISTERINE	LISTERINE MOUTHWASH ADVANCED WHITE SENSITIVE 500ML
LISTERINE	LISTERINE MOUTHWASH COOLMINT 95 ML
LISTERINE	LISTERINE MOUTHWASH TOTAL CARE 95ML
LISTERINE	LISTERINE MOUTHWASH COOLMINT 1 L
LISTERINE	LISTERINE APA DE GURA TOTAL CARE 1 L
NEUTROGENA	NTG HB SPRAY HIDRATANT PENTRU CORP 200ML
NEUTROGENA	NTG HB CREMA- GEL PENTR MAINI 75ML
NEUTROGENA	NTG HB CREMA-GEL PENTRU CORP 250ML
NEUTROGENA	NEUTROGENA CREMA MAINI ANTIBACTERIANA 50 ML
NEUTROGENA	NEUTROGENA Hand And Nail Cream 75 ml
NEUTROGENA	NEUTROGENA VISIBLY RENEW HAND CREAM 75 ML
NEUTROGENA	NEUTROGENA OIL-IN-LOTION 400ML
NEUTROGENA	NEUTROGENA FAST ABSORBTION FOOT CREAM 100ML
NEUTROGENA	NEUTROGENA INTENSE REPAIR FOOT CREAM 50ML
NEUTROGENA	NEUTROGENA FOOT CREAM DRY 100ML
NEUTROGENA	NEUTROGENA CREMA MAINI FARA PARFUM 50G
NEUTROGENA	NEUTROGENA HAND CREAM SCENTED 50G (new)
NEUTROGENA	NEUTROGENA CREMA MAINI ABS RAPIDA 75ML
NEUTROGENA	NEUTROGENA LIPCARE SPF 4.8G-BLISTER
NEUTROGENA	NEUTROGENA LOT.INTENS HIDRAT. DRY 250ML
NEUTROGENA	NEUTROGENA ULTRA INTENSIVE BALM 300ML
NEUTROGENA	CR ABS RAPIDA 300ML NEUTROGENA
NEUTROGENA	NEUTROGENA LOTIUNE CORP ABS RAPIDA 400ML
NEUTROGENA	LOT.CORP SENS SKIN 400 NEUTROG
PIZ BUIN	PIZ BUIN LIPSTICK ALOE SPF30 (4.9GR)
PIZ BUIN	PIZB MOISTURIZING LOTION SPF 50 200ML
PIZ BUIN	PIZB AFTER SUN INST RELIEF SPRAY 200ML
PIZ BUIN	PIZB AFTER SUN SOOTH LOTION® 200ML
PIZ BUIN	PIZB AFTER SUN TAN INT. LOTION® 200ML
PIZ BUIN	PIZB ALLERGY LOTION SPF50+® 200ML
PIZ BUIN	PIZB INSUN LOTION SPF30® 200ML
PIZ BUIN	PIZB TAN PROT INTENS SPR SPF30
PIZ BUIN	PIZB TAN&PROTECT OIL SPR SPF 15 150ML V2
PIZ BUIN	PIZB TAN&PROTECT OIL SPR SPF 30 150ML V2
PIZ BUIN	PIZB TAN+PROTECT LOTION SPF 15 150ML
PIZ BUIN	PIZB TAN+PROTECT LOTION SPF 30 150ML
PIZ BUIN	PIZ BUIN MOUNTAIN LIP STICK SPF30 4.9

Articolul 7 – Mecanismul de inscriere si desfasurare al Campaniei

7.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 din prezentul Regulament;


- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei;
- Participantul trebuie sa urmeze etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7.2 si art. 7.3 din Regulament;
- Un Participant poate castiga un singur Premiu in cadrul Campaniei.

7.2. Mecanismul inscrierii in Campanie:


- Participantul trebuie sa achizitioneze Produse Participante in valoare de minim 50 LEI pe un singur bon fiscal/factura din Magazinele Participante;
- Toate bonurile fiscale/facturile valide introduse in Perioada Campaniei vor intra in extragerea care va avea loc in perioada 01.08.2023 – 08.08.2023;
- Achizițiile facute in afara Perioadei Campaniei nu sunt eligibile.

7.3. Ulterior achizitionarii Produselor Participante, Participantul trebuie sa se inscrie in Campanie prin accesarea site-ului www.premiiletale.ro unde Participantul se va putea inscrie in Campanie urmand pasii de mai jos. Fotografiiile urmatoare sunt prezentate cu titlu de exemplu pentru a reda pasii care ar trebui urmati in Campanie si care sunt descrisi in detaliu mai jos.


Pasul 1:



**Încarcă
bonul fiscal**



Înregistrează-te



Câștigă
premiu

Încarcă bonul fiscal/factura


La acest pas, te rugăm să încarci dovada achiziționării produselor din campanie

Apasă aici pentru a încărca bonul

Doar fișiere JPG, JPEG, PNG și PDF
Maxim 10 MB

Alege fișiere

Următoarele informații trebuie să fie vizibile




- Denumirea comerciantului emitent
- Data bonului fiscal/facturii
- Ora emiterii
- Numărul bonului fiscal/facturii
- Denumirea produselor participante achiziționate
- Prețul produselor participante
- Suma totală a bonului fiscal/facturii

Nu se acceptă bonuri fiscale împăturate/pliate sau scanate.


Vezi regulamentul campaniei →

Continuă


Pasul 2:



**Încarcă
bonul fiscal**



Înregistrează-te



**Câștigă
premier**

Formular de înscriere

Dacă vrei să te înscrii completează formularul de mai jos.

Nume

Prenume

E-mail


Număr de telefon

Adresa de livrare

Sunt de acord ca datele mele cu caracter personal să fie prelucrate în scopuri de marketing direct, în vederea transmiterii de materiale informative privind viitoarele campanii.


Declar că am peste 18 ani

Am citit și sunt de acord cu [REGULAMENTUL](#) campaniei promoționale

I'm not a robot 
reCAPTCHA
Privacy - Terms

Pasul 3:

Câștigă vouchere de cumpărături cu Listerine și Carrefour!




Încarcă bonul fiscal **Înregistrează-te** **Câștigă premii**

Vă mulțumim pentru participare la campanie

Bonul fiscal/factura și datele dumneavoastră au fost trimise și sunt verificate.

Numărul dumneavoastră de referință este:

642167c6ccd02 

După ce datele sunt procesate, veți primi un e-mail de confirmare sau, dacă datele sunt incomplete, veți primi un e-mail cu pașii necesari.

Verificarea poate dura 24 de ore. Mulțumim pentru participare!

[Către prima pagina](#)

7.3.1. Participantul trebuie să dea clic pe butonul „PARTICIPA” de pe pagina Campaniei de pe www.premiiletales.ro.

7.3.2. Participantul trebuie să introducă pentru atestarea achiziției o imagine a bonului fiscal/facturii (format JPG cu dimensiunea de maxim 16MB), care să conțină, în mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, următoarele informații: denumirea comerciantului emitent, data bonului fiscal/facturii, ora emiterii, numărul bonului fiscal/facturii, denumirea Produselor Participante achiziționate, prețul Produselor Participante, precum și suma totală a bonului fiscal/facturii. Nu se acceptă bonuri fiscale impaturite/pliate sau scanate.



7.3.3. Participantul trebuie sa completeze formularul de participare cu urmatoarele date: nume, prenume, e-mail, numar de telefon. In cazul introducerii unei adrese de e-mail gresite, chiar daca pe site, dupa finalizarea Campaniei, Participantul isi regaseste numele pe lista cu numele castigatorilor, acesta va fi invalidat.

7.3.4. Participantul trebuie sa bifeze casuta prin care confirma ca are peste 18 ani si ca a luat la cunostinta si a acceptat Regulamentul si Nota de Informare. Refuzul de a bifa aceasta casuta are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, avand in vedere ca aceasta se adreseaza persoanelor cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data participarii si care se obliga sa respecte Regulamentul.

7.3.5. Participantul va primi un numar de referinta pe ultima pagina a inscrierii, care ii va fi transmis si prin e-mail.

7.4. Participantul va fi anuntat pe adresa de e-mail pe care a furnizat-o la inscriere, daca inscrierea sa a fost validata sau daca a aparut o eroare in procesul de inscriere. In cazul in care inscrierea sa nu a fost validata, vor putea fi solicitate prin e-mail informatii suplimentare, cum ar fi reincarcarea imaginii bonului fiscal/facturii sau a produselor achizitionate.

7.5. Daca un Participant completeaza multiple formulare de participare prin intermediul site-ului Campaniei www.premiiletale.ro folosind acelasi bon fiscal/factura sau in cazul in care acesta, in mod fraudulos, modifica imaginea cu datele cuprinse in numarul unui bon fiscal/factura), participarea acestuia va fi invalidata in ceea ce priveste noile inscrieri pe baza aceluiasi bon fiscal/factura sau inscrierile pe baza bonului fiscal/factura modificat/a in mod fraudulos.

7.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea si eligibilitatea bonului fiscal/facturii direct in magazinul care a emis/a, fara implicarea directa a Participantului potential castigator. Daca, ulterior verificarii, se constata ca bonul fiscal/factura nu exista sau nu corespunde cu bonul fiscal/factura eliberat/a de magazinul respectiv, potentialul castigator isi pierde aceasta calitate si, prin urmare, si dreptul de a i se acorda Premiul sau, in cazul in care Premiul a fost deja acordat, este obligat sa il restituie, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Organizatorul isi rezerva dreptul la orice pretentii si actiuni in despaguire si de alta natura impotriva Participantului respectiv.

7.7. Agentia va gestiona intrebarile/solicitarile consumatorilor referitoare la Campanie. Intrebarile pot fi adresate prin intermediul adresei de e-mail suport@premiiletale.ro de luni pana vineri intre orele 10:00-18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale) pe Perioada Campaniei. Consumatorii care au participat deja la Campanie trebuie sa precizeze in e-mailul trimis catre suport@premiiletale.ro inclusiv „Numarul de Referinta” comunicat la sfarsitul inregistrarii in Campanie si care se regaseste totodata si in e-mailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare la Campanie.

Articolul 8 – Extragerea, desemnarea, validarea si invalidarea castigatorilor

8.1. Premiile se vor acorda printr-o extragere care va avea loc in perioada 05.08.2023 – 07.08.2023, pentru bonurile fiscale/facturile valide introduse in Perioada Campaniei.

8.2. Premiile acordate in cadrul Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti electronica ce presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie proprietar Agentie 2, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide conform celor mentionate mai sus. Extragerea va fi efectuata in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, din care va face parte si un notar public, fie la sediul Agentiei 2 din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, fie la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2.

8.3. Se vor extrage 10 castigatori si 20 rezerve.

8.4. Pentru tragerea la sorti vor fi luate in considerare doar inscrierile valide ale Participantilor, in baza criteriilor prevazute la art. 7 de mai sus, realizate in Perioada Campaniei prin intermediul site-ului www.premiiletale.ro.

8.5. Fiecare potential castigator in cadrul Campaniei va fi contactat prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

8.6. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

1. Declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, adresa de email**;
2. Trimita urmatoarele documente: **copie/poza bon fiscal** in termen de 3 zile de la momentul incheierii convorbirii telefonice.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: **SMS sau e-mail**. Link-ul se va genera automat dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii telefonice.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost retrimis. Unui Participant I se va da sansa de a incarca de maxim 3 ori dovada.

1. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile de la momentul desemnarii lui ca si potential castigator. Participantul va trebui sa completeze datele necesare in termen de maxim 3 zile de la momentul primirii link-ului securizat. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copie/poza bonului fiscal si copie/poza CI in 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare.

2. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul nou pe care l-a primit. In cazul in care

Participantul nu reîncarca documentele corecte, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de maxim 10 zile lucrătoare. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respecta toate prevederile prezentului Regulament.

Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul dacă Participantii desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Concurs.

8.6. Nu pot fi validați drept câștigători Participantii care nu respectă Regulamentul ori condițiile de înscriere/participare ori nu pot intra în posesia Premiului din motive independente de Organizator sau refuză Premiul.

8.7. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorii nu sunt responsabili nici în cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei de e-mail incorecte/incomplete.

Articolul 9 – Publicarea câștigătorilor și intrarea în posesia premiilor

9.1. Numele câștigătorilor, precum și premiile acordate vor fi făcute publice pe pagina Campaniei de pe www.premiiletale.ro, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la data la care vor fi validați toți câștigătorii.

9.2. Premiile vor fi expediate câștigătorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singură dată, prin email, ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile de la data publicării câștigătorilor pe www.premiiletale.ro.

9.3 Premiile vor fi predate către câștigători pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de câștigători. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

9.4 Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de câștigător în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători sau aceștia nu au recepționat email-ul, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Articolul 10 – Taxe și impozite

10.1. Răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor legale privitoare la reținerea și virarea impozitelor/taxelor pentru premiile acordate, dacă este cazul și în conformitate cu dispozițiile legale în materie (Cod Fiscal), cade în sarcina Organizatorului. De la data la care câștigătorul intră în posesia Premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui Premiu revin câștigătorului respectiv.

10.2. Participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de participare, precum (dar fara limitare la) cheltuielile cu achizitia produselor prevazute la art. 6, cu asigurarea mijloacelor de participare (ex. acces la internet etc.).

Articolul 11 – Limitarea raspunderii

11.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului utilizat pentru desfasurarea Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii si/sau a Organizatorului.

11.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru (fara limitare la acestea):

- a) Inscrierile trimise in afara Perioada Campaniei;
- b) Erori cu privire la datele furnizate de catre Participanti;
- c) Lipsa de acuratete a datelor de contact ale Participantilor;
- d) Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia Premiului castigat din motive ce nu tin de culpa Organizatorului;
- e) Erori cauzate de folosirea incorecta a calculatorului, telefonului sau altor echipamente personale de catre Participant (intreruperea sursei electrice a calculatorului, erori date de sistemul de operare instalat pe calculator, erori date de virusarea sistemului de operare al calculatorului s.a.);
- f) Situatiile in care anumite persoane inscrise la Campanie sunt in incapacitatea de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mailului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau ambele tipuri de probleme.

11.3. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

11.4. Organizatorul este exonerat de orice raspundere decurgand din acordarea Premiului castigat, precum si de plata oricaror daune sau altor pretentii de orice natura legate de castigul unuia dintre premiile prezentei Campanii, in limitele permise de lege.

Articolul 12 – Incetarea/Intreruperea Campaniei. Forta majora

12.1. Campania poate inceta inainte de termen, atat in cazul unui eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este reglementata de legislatia romana in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua aceasta Campanie. In aceste situatii, Organizatorul nu este tinut de intoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despagubire/dauna sau altele asemenea.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Articolul 13 – Legea aplicabila. Litigii si Contestatii

13.1. Legea aplicabila este legea romana.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente general si material din raza teritoriala a sediului social al Organizatorului .

13.3. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei prin email la adresa suport@premiiletale.ro, pana la data de 31.07.2023, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 30 de zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

Nota de informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor in cadrul campaniei „Ingrijire de vara pentru toata familia – Carrefour”

A. Operatorul de date

Aceasta Nota de informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor („**Nota de informare**”) este adresata participantilor la campania „**Ingrijire de vara pentru toata familia – Carrefour**” („**Campania**”), organizata de SARANTIS ROMANIA SA, cu sediul social in Soseaua Bucuresti-Ploiesti, nr. 172-176, Cladirea B, spatiul B2, et 2, sector 1, Bucuresti, CUI RO8601391, in perioada 23 februarie 2023 – 08 martie 2023 si vizeaza aspecte referitoare la prelucrarea datelor personale.

Datele dumneavoastra personale sunt colectate si prelucrate in continuare de catre SARANTIS ROMANIA SA („**Societatea**”), in calitate de operator de date, prin intermediul furnizorului nostru de servicii, in calitate de persoana imputernicita, astfel cum este mentionat la punctul E de mai jos.

B. Datele personale pe care le prelucram

Atunci cand va inscrieti sa participati la Campanie, vom colecta de la dumneavoastra, in calitate de **Participant**, urmatoarele date personale:

- numele si prenumele dumneavoastra complet;
- adresa de e-mail;
- numarul de telefon;
- bonul fiscal/factura eligibil/a;
- confirmare ca aveti peste 18 ani.

De asemenea, daca sunteti declarat Castigator, vom putea colecta de la dumneavoastra si:

- Adresa de email;
- Semnatura
- Voce

Colectam doar acele date personale pe care ni le furnizati in mod voluntar si necesare desfasurarii Campaniei, raportat la momentul inscrierii dumneavoastra prin mecanismul de inscriere descris in regulamentul Campaniei.

Nu exista consecinte negative in cazul in care decideti sa nu ne oferiti datele personale mentionate mai sus. Cu toate acestea, datele dumneavoastra personale sunt necesare pentru a participa la Campanie, caz in care, daca nu ne oferiti aceste date personale, nu putem sa va inregistram ca participant sau sa va acordam premiul.

C. Scopurile prelucrării și temeiul legal

Datele dumneavoastra personale sunt prelucrate in scopul organizarii si desfasurarii Campaniei, pentru a va putea permite participarea la aceasta si, in cazul in care ati fost declarat castigator, pentru a va acorda premiul. Prelucrarea este necesara pentru executarea contractului la care sunteti parte, si anume regulamentul Campaniei cu care sunteti de acord in momentul inscrierii.

De asemenea, mentionam ca, potrivit art. 42 alin. (2) din Ordonanta de Guvern 99/2000, vom publica lista cu Numele castigatorilor, avand la baza obligatia noastra legala. Lista cu numele castigatorilor si valoarea premiilor acordate va fi publicata la adresa www.premiiletale.ro.

D. Perioada de retentie

Dupa încheierea Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor sunt păstrate pentru o perioada de (trei) luni, dupa care vor fi sterse/anonimizate. De asemenea, datele cu caracter personal pot fi stocate pentru anumite perioade de

timp după încheierea Campaniei, astfel cum sunt acestea definite în legislație, ca de exemplu pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale-contabile aferente premiilor acordate, dacă va fi cazul.

E. Transferul/Acesul la datele personale

La datele dumneavoastra personale vor avea acces furnizorii nostri de servicii. Societatea a încheiat cu acești furnizori de servicii contracte cuprinzând clauze obligatorii cu privire la asigurarea securității, integrității și confidențialității datelor dumneavoastra personale, în conformitate cu dispozițiile legale.

- **S.C. Mullen Lowe S.A.**, cu sediu social în România, Metropolis Bravo, Strada Grigore Alexandrescu, nr 89-97, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/25070/1994, Cod Unic de Înregistrare RO6645758, înregistrată la Registrul de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal, cu nr. 3325;
- **STANDARD WEB S.R.L.**, cu sediul social în Str. Aristide Pascal 29-31, BI R3, Etaj 5, Ap. 2, Cam 2, Sector 3, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr J40/570/2022, CUI 45474900;
- **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul în Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, București, Cod unic de înregistrare RO 13351917,

în calitate de furnizori ai serviciilor de administrare a Campaniei.

Organizatorul poate, de asemenea, să furnizeze datele dvs. cu caracter personal unor terțe părți, care furnizează servicii de curierat, servicii de suport IT sau servicii tehnice, de audit sau către alți consultanți sau furnizori ai săi în scopurile menționate mai sus. Organizatorul poate, de asemenea, să dezvăluie autorităților datele cu caracter personal primite de la dvs., după cum este necesar sau permis de prevederile legale, consultanților externi și/sau instanțelor. Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate unor astfel de terți doar în măsura în care este necesar în legătură cu activitățile Organizatorului și/sau cu scopurile enumerate de mai sus sau este altfel autorizat, cerut sau permis de lege.

Mentionăm că datele dumneavoastra personale nu vor fi transferate în afara Spațiului Economic European fără consimțământul dumneavoastra și fără implementarea unor garanții suplimentare adecvate, conform dispozițiilor legale.

F. Securitatea datelor personale

Luăm toate măsurile tehnice și organizatorice considerate necesare pentru asigurarea securității, integrității și confidențialității datelor dumneavoastra personale.

Dacă descoperim un incident cu privire la securitatea datelor personale care prezintă un risc pentru drepturile și libertățile dumneavoastra, vom notifica Autoritatea Națională de Supraveghere privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în termen de 72 de ore. Veti fi, de asemenea, informat(a) personal cu privire la incidentul de securitate dacă acesta este de natură să prezinte un risc ridicat pentru drepturile și libertățile dumneavoastra.

G. Drepturile de care beneficiați

Aveti următoarele drepturi cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra personale:

- i. Dreptul de acces la datele personale;
- ii. Dreptul de a obține rectificarea sau ștergerea datelor personale;
- iii. Dreptul de a obține restricționarea prelucrării datelor personale;
- iv. Dreptul la portabilitatea datelor dumneavoastra personale;
- v. Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra personale;
- vi. Dreptul de a solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal;
- vii. Dreptul de a va retrage consimțământul în orice moment. În consecință, nu vom mai avea dreptul să continuăm prelucrarea datelor pe baza consimțământului (de ex. nu veti mai primi comunicări comerciale din partea Organizatorului);
- viii. Dreptul de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere.

H. Exercițarea drepturilor dumneavoastră

Dacă aveți orice întrebări cu privire la prelucrarea datelor personale sau dacă doriți să ne adresați orice solicitare, precum și să vă exercitați oricare dintre drepturile dumneavoastră cu privire la prelucrarea datelor personale, ne puteți contacta la ro-gdpr@sarantisgroup.com. Fiecare solicitare va fi analizată în cel mai scurt timp posibil, dar nu mai târziu de 1 lună. Vă rugăm să rețineți că datele sunt stocate, conform punctului D.

În cazul în care considerați că nu am soluționat toate cererile sau sunteți nemulțumit(a) de răspunsurile noastre, puteți formula o plângere împotriva noastră către Autoritatea Națională de Supraveghere privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România, anspdc@dataprotection.ro). De asemenea, puteți să vă adresați împotriva noastră și, în mod direct, instanțelor de judecată competente.

Orice modificare a informațiilor cuprinse în prezenta Notă de Informare va fi adusă la cunoștința dumneavoastră – nicio modificare a Notei de Informare nu va afecta drepturile pe care vi le conferă legea.

Vă mulțumim că ne-ați acordat timpul necesar pentru a citi informarea cu privire la modul în care prelucram datele. Vă rugăm să nu ezitați să ne contactați pentru orice nelămuriri.