



S-a certificat autenticarea prezentului in scris:

DUPLICAT

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### “Castiga Listerine pentru 1 an!”

#### I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale “Castiga Listerine pentru 1 an!”, (denumita in continuare “Campania” este **JNTL Consumer Health (Romania) S.R.L.** (denumita in continuare „Organizatorul”), cu sediul social in Str. Barbu Vacarescu, nr. 301-311, Cladirea Lake View, etaj 5, sector 2, 020276, Bucuresti, Romania CUI RO47578745, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/2140/2023.

Campania “Castiga Listerine pentru 1 an!” se desfasoara prin intermediul **Societatii Mullen Lowe S.A.** (denumita in continuare „Agentia1” sau “Imputernicitul 1 al Organizatorului”), cu sediu social in Romania, Bucuresti Sectorul 1, Strada GRIGORE ALEXANDRESCU, Nr. 89-97, CORP B, MODUL A, Etaj 3, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/25070/1994, Cod Unic de Inregistrare RO6645758.

Si prin intermediul **Mediaposte Hit Mail** (denumita in continuare “Agentia 2” sau “Imputernicitul 2 al Organizatorului”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917

Si prin intermediul **STANDARD WEB S.R.L.**, cu sediul social in Str. Aristide Pascal 29-31, Bl R3, Etaj 5, Ap. 2, Cam 2, Sector 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/570/2022, CUI 45474900, care va efectua servicii de web development pe website. **STANDARD WEB S.R.L.**, cu sediul social in Str. Aristide Pascal 29-31, Bl R3, Etaj 5, Ap. 2, Cam 2, Sector 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/570/2022, CUI 45474900, (Imputernicitul 3 al Organizatorului)

#### II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul [www.premiiletale.ro](http://www.premiiletale.ro) sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa Str. Barbu Vacarescu, nr. 301-311, Cladirea Lake View, etaj 5, sector 2, 020276, Bucuresti.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol



informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- 2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul [www.premiiletale.ro](http://www.premiiletale.ro), cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

### **III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

- 3.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in toate magazinele dm, dar si in magazinul online <https://www.dm.ro>, de pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Campania se desfasoara in perioada 19 februarie – 04 martie 2025.

### **IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 4.1** La campanie participa toate produsele marca **Listerine**, comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, in **drogheriile dm** dar si online pe pagina <https://www.dm.ro>, denumite in continuare "**Produsele Participante**".
- 4.2** *Bonul fiscal/ factura fiscala ce atesta achizitia a minimum doua Produse participante, pe acelasi bon fiscal, in Perioada Campaniei, trebuie pastrat intreg si nedeteriorat impreuna cu ambalajele produselor participante achizitionate. Pierderea sau deteriorarea acestora, in orice mod, va duce la invalidarea premiului in cazul unui castig. In cazul in care pe bonul fiscal nu apare denumirea de Listerine, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele produselor participante achizitionate pe bonul respectiv.*
- 4.3** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.4** Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

### **V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 5.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;



- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatiilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatilor desemnati.

## **VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie**

**6.1.1** Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa achizitioneze minimum doua Produse Participante, in perioada Campaniei si sa poata face dovada de achizitie cu bonul fiscal in original;
- c) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor Numere de bon fiscal ce atesta achizitia Produselor Participante prin sms la numarul **1718** (numar cu tarif normal in retelele Vodafone, Orange, Telekom si Digi) si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Vodafone, Orange, Telekom si Digi;
- f) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 3 numere de bon fiscal pe zi. Orice alta inscriere efectuata dupa primele 3 intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele inscrieri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- g) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon.
- h) Acelasi Numar de Bon fiscal poate fi transmis o singura data prin modalitatea de inscriere prevazuta in Sectiunea 6.2.

### **6.2 Modalitatile de inscriere in Campanie**

Participantii se pot inscrie in Campanie prin urmatoarea modalitate:

**6.2.1. SMS** - prin expedierea unui SMS la **1718** (numar cu tarif normal, in retelele Vodafone, Orange, Telekom si Digi) continand numarul bonului fiscal ce atesta achizitia a minimum doua produse participante.



### Validarea mesajelor.

Pentru fiecare SMS inscris, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

- a. SMS-ul a fost trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):  
*Campania Listerine nu a inceput inca. Achizitioneaza produse participante si trimite nr.bon fiscal in perioada 19 – 04.03.2025. Te asteptam!*
- b. SMS-ul este trimis corect:  
*Bonul a fost inregistrat! Mareste-ti sansele de a castiga unul din premiile Campaniei cu mai multe numere de bon inscrise si pastreaza bonul.*
- c. Daca s-a depasit limita de maxim 3 inscrieri/ zi:  
*Ne pare rau, dar ai depasit limita maxima de 3 inscrieri intr-o zi. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!*
- d. Mesaj invalid - Daca acelasi cod este trimis de mai multe ori:  
*Acest numar de bon a mai fost inregistrat in cadrul Campaniei. Te rugam sa participi cu un alt numar de bon! Succes!*
- e. Mesaj invalid - Daca SMS-ul contine un mesaj invalid:  
*Ai introdus un numar de bon incorect. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul premiile Campaniei!*
- f. SMS inscris dupa incheierea Campaniei:  
*Campania Listerine s-a incheiat pe data de 04.03.2025. Te asteptam la urmatoarele campanii!*

## VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Kit produse Listerine	20	188,2104	3.764,208
<b>TOTAL VALOARE PREMII</b>			3.764,208	

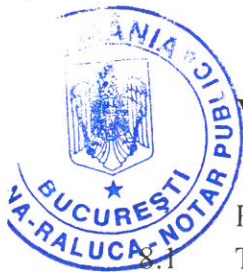
7.2 Valoarea totala a premiilor este de **3.764,208 LEI**, TVA inclus.

7.3 Specificatiile premiilor:

1. **Kit cu produse Listerine:** 4 bucati Listerine Total Care 1L

7.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei.



## VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile din cadrul Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti.

### **Tragere la sorti**

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea va fi efectuata in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, din care va face parte si un notar public, fie la sediul Agentiei 2 din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, fie la sediul Biroului Individual Notarial “Nica Oana-Raluca” din Municipiul Bucuresti, strada Jean Louis Calderon nr. 52, sector 2, in perioada 05.03.2025 – 07.03.2025. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. 20 castigatori pentru premiul constand in „**Kit produse Listerine**”;
- b. Cate 5 rezerve pentru fiecare castigator extras.

In cazul in care participantul castigator nu raspunde la numarul de telefon utilizat la inscriere sau nu indeplineste toate conditiile prevazute in prezentul Regulament sau refuza din motive personale premiul, se considera ca nu este interesat de validarea sa drept castigator si, ca atare, nu i se va mai acorda premiul urmand a fi contactata rezerva aferenta in ordinea extragerii. Premiile neacordate nu se vor redistribui si vor fi anulate.

*Premiile din cadrul Campaniei vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 9 a prezentului Regulament.*

## IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia 2 va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 9.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.
- 9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.
- 9.4. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:
  - a. Declare urmatoarele informatii:

- i. nume si prenume complet,
  - ii. data nasterii,
  - iii. adresa de livrare
- b. Trimite urmatoarele documente:
- **copie/poza bon fiscal** in termen de 3 zile de la data la care a avut loc convorbirea telefonica.

In poza bonului fiscal trebuie sa fie vizibile urmatoarele informatii de pe bonul fiscal:

- Numarul bonului fiscal, exact asa cum l-a in scris in Campanie;
- Data bonului fiscal;
- Produsele participante in campanie, minimum 2 produse participante;
- Magazinul de unde au fost achizitionate Produsele Participante.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

**9.5.** In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

**9.6.** Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind noul link primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.





9.7. După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de 10 zile lucrătoare. **Castigatorii vor fi validați doar dacă respecta toate prevederile prezentului Regulament.**

9.8. Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

9.9. Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

9.10. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

9.11. Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe [www.premiiletale.ro](http://www.premiiletale.ro) într-o secțiune special dedicată acestei Campanii în termen de aproximativ 30 de zile de la data validării acestora.

9.12. Premiile constând în "Kit produse Listerine" vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiela Organizatorului, o singură dată, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării castigatorilor pe [www.premiiletale.ro](http://www.premiiletale.ro).

9.13. Premiile vor fi predate către castigatori pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra în posesia premiului.

9.14. Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de castigator în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

9.15. În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatori sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

## X. SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1 Raspunderea privind îndeplinirea obligațiilor legale privitoare la reținerea și virarea impozitelor/taxelor pentru premiile acordate, dacă este cazul și în conformitate cu dispozițiile legale în materie (Cod Fiscal), cade în sarcina Agenției 1 care va îndeplini aceste obligații legale în numele și pentru Organizator. De la data la care castigatorul intră în posesia Premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui Premiu revin castigatorului respectiv.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru consultarea regulamentului Campaniei etc).



## XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Pierderea bonurilor fiscale originale;
  - ✓ Ambalaje deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
  - ✓ Lipsa produselor participante din magazinele participante;
  - ✓ SMS-urile ce contin un numar de bon fiscal scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal;
  - ✓ SMS-urile trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
  - ✓ SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Vodafone, Orange, Telekom, Digi;
  - ✓ SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
  - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
  - ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inregistrat in Campanie;
  - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
  - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
  - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
  - ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
  - ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;





- ✓ Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către castigator în legătură cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către castigator.

11.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

## **XII. SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

12.1 În cadrul Campaniei, prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează cu respectarea prevederilor Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (în continuare "RGPD").

12.2 Organizatorul solicită Participantilor la Campanii anumite date ce au caracter personal, în conformitate cu prevederile RGPD. Prin transmiterea datelor sale personale, Participantul acceptă prezentul Regulament, care include prelucrarea datelor respective de către Organizator, exclusiv pentru derularea acestei Campanii.

12.3 Colectarea datelor cu caracter personal presupune în mod obligatoriu furnizarea acestora de către persoanele vizate. Dacă aceste date nu vor fi furnizate, acest lucru va fi considerat drept un refuz al Participantului de a-i fi prelucrate datele respective fapt care, determină implicit imposibilitatea participării la Campanie. În vederea asigurării securității prelucrării datelor cu caracter personal, Organizatorul a luat măsurile adecvate privind aprobarea cerințelor minime de securitate a prelucrării de date cu caracter personal, iar orice persoană, care acționează sub autoritatea Organizatorului, care are acces la date cu caracter personal nu le prelucrează decât pe baza instrucțiunilor și numai pentru îndeplinirea atribuțiilor sale de serviciu.

12.4 Informații detaliate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsesc în Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **XIII. SECȚIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**



- 13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

#### **XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII**

- 14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa [suport@premiiletale.ro](mailto:suport@premiiletale.ro) pana la data de 30 aprilie 2025, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 07.02.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (doua) exemplare au fost eliberate părților.

**VOICAN OLIVIA-MANUELA**  
**in calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**

\_\_\_\_\_  
S.S

**Anexa 1 - Nota de informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor  
in cadrul campaniei „Castiga Listerine pentru 1 an!”**

**Operatorul de date**

Aceasta Nota de informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor („**Nota de informare**”) este adresata participantilor la campania „**Castiga Listerine pentru 1 an!**” („**Campania**”), **JNTL Consumer Health (Romania) S.R.L.** cu sediul social in Str. Barbu Vacarescu, nr. 301-311, Cladirea Lake View, etaj 5, sector 2, 020276, Bucuresti, Romania, CUI RO47578745, si vizeaza aspecte referitoare la prelucrarea datelor personale.

Datele dumneavoastra personale sunt colectate si prelucrate in continuare de catre JNTL Consumer Health (Romania) S.R.L. („**Societatea**”), in calitate de operator de date, prin intermediul Imputernicitului Organizatorului 1 , in calitate de persoana imputernicita, astfel cum este mentionat la punctul E de mai jos.

**B. Datele personale pe care le prelucram**

Atunci cand va inscrieti sa participati la Campanie, vom colecta de la dumneavoastra, in calitate de **Participant**, urmatoarele date personale:

- numarul de telefon;

De asemenea, daca sunteti declarat Castigator, vom putea colecta de la dumneavoastra si:

- Adresa de livrare;
- Semnatura;
- Voce;
- Nume si prenume.

Colectam doar acele date personale pe care ni le furnizati in mod voluntar si necesare desfasurarii Campaniei, raportat la momentul inscrierii dumneavoastra prin mecanismul de inscriere descris in regulamentul Campaniei.

Nu exista consecinte negative in cazul in care decideti sa nu ne oferiti datele personale mentionate mai sus. Cu toate acestea, datele dumneavoastra personale sunt necesare pentru a participa la Campanie, caz in care, daca nu ne oferiti aceste date personale, nu putem sa va inregistram ca participant sau sa va acordam premiul.

**C. Scopurile prelucrării și temeiul legal**

Datele dumneavoastra personale sunt prelucrate in scopul organizarii si desfasurarii Campaniei, pentru a va putea permite participarea la aceasta si, in cazul in care ati fost declarat castigator, pentru a va acorda premiul. Prelucrarea este necesara pentru executarea contractului



la care sunteti parte, si anume regulamentul Campaniei cu care sunteti de acord in momentul inscrierii.

De asemenea, mentionam ca, potrivit art. 42 alin. (2) din Ordonanta de Guvern 99/2000, vom publica lista cu Numele castigatorilor, avand la baza obligatia noastra legala. Lista cu numele castigatorilor si valoarea premiilor acordate va fi publicata la adresa [www.premiiletale.ro](http://www.premiiletale.ro).

#### **D. Perioada de retentie**

Dupa incheierea Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor sunt pastrate pentru o perioada de (trei) luni, dupa care vor fi sterse/anonimizate. De asemenea, datele cu caracter personal pot fi stocate pentru anumite perioade de timp dupa incheierea Campaniei, astfel cum sunt acestea definite in legislatie, ca de exemplu pentru indeplinirea obligatiilor fiscale-contabile aferente premiilor acordate, daca va fi cazul.

#### **E. Transferul/Accesul la datele personale**

La datele dumneavoastra personale vor avea acces furnizorii nostri de servicii. Societatea a incheiat cu acesti furnizori de servicii contracte cuprinzand clauze obligatorii cu privire la asigurarea securitatii, integritatii si confidentialitatii datelor dumneavoastra personale, in conformitate cu dispozitiile legale.

- **Societatea Mullen Lowe S.A.**, cu sediu social in Romania, Bucuresti Sectorul 1, Strada GRIGORE ALEXANDRESCU, Nr. 89-97, CORP B, MODUL A, Etaj 3 inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/25070/1994, Cod Unic de Inregistrare RO6645758, Imputernicitul Organizatorului 1, care va desfasura urmatoarele activitati: Gestionarea fluxului de informatii privind participantii si castigatorii, precum si gestionarea intregului proces intern si extern al campaniei.
- **MEDIAPOSTE HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, Imputernicitul Organizatorului 2, care se va ocupa de autentificarea regulamenului, crearea si gestionarea bazei de date de inscrieri, tragerea la sorti a castigatorilor, anuntarea castigatorilor, validarea castigatorilor si expedierea premiilor prin curier.
- **STANDARD WEB S.R.L.** cu sediul social in Str. Aristide Pascal 29-31, Bl R3, Etaj 5, Ap. 2, Cam 2, Sector 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/570/2022, CUI 45474900, care va efectua servicii de web development pe website.

in calitate de furnizori ai serviciilor de administrare a Campaniei.

Organizatorul poate, de asemenea, sa furnizeze datele dvs. cu caracter personal unor terte parti, care furnizeaza servicii de curierat, servicii de suport IT sau servicii tehnice, de audit sau catre alti consultanti sau furnizori ai sai in scopurile mentionate mai sus. Organizatorul poate, de asemenea, sa dezvaluie autoritatilor datele cu caracter personal primite de la dvs., dupa cum este necesar sau permis de prevederile legale, consultantilor externi si/sau instantelor. Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate unor astfel de terti doar in masura in care este necesar in legatura cu activitatile Organizatorului si/sau cu scopurile enumerate de mai sus sau este altfel autorizat, cerut sau permis de lege.

Mentionam ca datele dumneavoastra personale nu vor fi transferate in afara Spatiului Economic European fara consimtamantul dumneavoastra si fara implementarea unor garantii suplimentare adecvate, conform dispozitiilor legale.

#### **F. Securitatea datelor personale**

Luam toate masurile tehnice si organizatorice considerate necesare pentru asigurarea securitatii, integritatii si confidentialitatii datelor dumneavoastra personale.

Daca descoperim un incident cu privire la securitatea datelor personale care prezinta un risc pentru drepturile si libertatile dumneavoastra, vom notifica Autoritatea Nationala de Supraveghere privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal in termen de 72 de ore. Vetii fi, de asemenea, informat(a) personal cu privire la incidentul de securitate daca acesta este de natura sa prezinte un risc ridicat pentru drepturile si libertatile dumneavoastra.

#### **G. Drepturile de care beneficiati**

Aveti urmatoarele drepturi cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra personale:

- i. Dreptul de acces la datele personale;
- ii. Dreptul de a obtine rectificarea sau stergerea datelor personale;
- iii. Dreptul de a obtine restrictionarea prelucrarii datelor personale;
- iv. Dreptul la portabilitatea datelor dumneavoastra personale;
- v. Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra personale;
- vi. Dreptul de a solicita stergerea datelor dvs. cu caracter personal;
- vii. Dreptul de a va retrage consimtamantul in orice moment. In consecinta, nu vom mai avea dreptul sa continuam prelucrarea datelor pe baza consimtamantului (de ex. nu veti mai primi comunicari comerciale din partea Organizatorului);
- viii. Dreptul de a depune o plangere la o autoritate de supraveghere.

#### **H. Exercitarea drepturilor dumneavoastra**

Daca aveti orice intrebari cu privire la prelucrarea datelor personale sau daca doriti sa ne adresati orice solicitare, precum si sa va exercitati oricare dintre drepturile dumneavoastra cu privire la prelucrarea datelor personale, ne puteti contacta la [emeaprivacy@kenvue.com](mailto:emeaprivacy@kenvue.com). Fiecare solicitare va fi analizata in cel mai scurt timp posibil, dar nu mai tarziu de 1 luna. Va rugam retineti ca datele sunt stocate, conform punctului D.

In cazul in care considerati ca nu am solutionat toate cererile sau sunteti nemultumit(a) de raspunsurile noastre, puteti formula o plangere impotriva noastra catre Autoritatea Nationala de Supraveghere privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania, [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)). De asemenea, puteti sa va adresati impotriva noastra si, in mod direct, instantelor de judecata competente.

Orice modificare a informatiilor cuprinse in prezenta Nota de Informare va fi adusa la cunostinta dumneavoastra – nicio modificare a Notei de Informare nu va afecta drepturile pe care vi le confera legea.

*Va multumim ca ne-ati acordat timpul necesar pentru a citi informarea cu privire la modul in care prelucram datele. Va rugam sa nu ezitati sa ne contactati pentru orice nelamuriri.*